

# Heeft jouw organisatie ambitie? Uiteraard!

*Maar behaal je ook de resultaten die je wilt behalen*

**Vooraf wanneer één sleutelfiguur ambities definieert die meer mensen of zelfs de hele organisatie betreffen, blijkt het realiseren ervan lastig. Verschillende belangen en samenwerkingsverbanden kunnen je van je koers afbrengen.**

Synergio weet hoe je alle mensen meekrijgt en ambities zo formuleert, dat de organisatie aantoonbaar op koers blijft en van de investering een succes maakt. Wil je weten hoe? Hier lees je er meer over.

## Ambitie

*Ambitie heeft alles te maken met het stellen én realiseren van doelen. Kortom: met het behalen van resultaat.*

- **Doelgerichtheid**  
Ambitie heeft te maken met het stellen en bereiken van (ambitieuze) doelen. Doelen die de lat hoog leggen maar ook een goede kans van slagen hebben. Daarom is het belangrijk dat de doelen SMART zijn: specifiek, meetbaar, acceptabel, realistisch en tijdgebonden.
- **Resultaatgerichtheid**  
De ambitie bereik je omdat je resultaatgericht bent. Je houdt het doel voor ogen en stevent daarop af. Je laat je niet onnodig afleiden door obstakels en problemen, en als die er zijn, weet je hoe je deze adequaat oplost.
- **Innovativiteit**  
Ambitie heeft ook te maken met innovativiteit. Je ziet kansen en weet die te grijpen. Je leunt niet achterover tot zich een kans voordoet, maar gaat daar actief naar op zoek.
- **Durf**  
Je hebt lef nodig. Ambitieuze doelen bereik je nu eenmaal alleen als je af en toe risico's durft te nemen.

Ambitie kan persoonlijk zijn, maar ook van een team of zelfs een heel bedrijf! En hoe groter de ambitie, hoe meer mensen met verschillende disciplines en belangen van cruciaal belang zijn bij het delen, vaststellen en realiseren van de ambitie, maar:

- Hoe leg je deze ambitie nu makkelijk vast?
- Hoe krijg je de mensen mee?
- Hoe blijf je aantoonbaar op koers?
- Hoe weet je of je de investering terugverdient?

## Het ambitiestatement

Door een "ambitiestatement" te maken, ben je in staat de ambitie duidelijk, compact en meetbaar vast te leggen. Het "ambitiestatement" vormt de basis voor een doeltreffend plan om je ambitie te realiseren. Doe de juiste dingen op het juiste moment.

## Communiceer glashelder

Door helder en duidelijk over tussentijdse resultaten te communiceren, behoudt iedereen hetzelfde beeld. Zo blijft het hele team gericht op het bereiken van de ambitie.

## Blijf op koers

Blijf scherp op het realiseren van de ambitie. Niet alleen aan het begin maar juist ook tijdens het traject. Meet tussentijds of je nog steeds op koers ligt. Blijven de tussenresultaten achter bij het plan, dan kun je tijdig bijsturen.

## Verzilver de investering

Haal het maximale rendement uit de investering door de baten te meten. Hierdoor worden de effecten van de investering zichtbaar. Als deze achterblijven bij de verwachting kun je tijdig bijsturen.

Synergio helpt je hierbij. Samen stellen we jullie ambitie vast in de vorm van een

"ambitiestatement" dat duidelijk, compact en meetbaar is. Daarnaast maken we samen met jullie een implementatieplan om deze ambitie te realiseren. Synergio maakt gedurende het project aantoonbaar hoe de realisatie van de baten verloopt. **Immers dit is het resultaat waar het echt om gaat!**

Synergio zorgt ervoor dat iedereen hetzelfde beeld heeft van de ambitie en dat **iedereen de ambitie heeft om deze ambitie te realiseren**. Niet alleen aan het begin van het traject maar ook gedurende de implementatie. Zo blijft het hele team gericht op het **behalen van resultaat**.

### Voor wie?

*Voor alle belanghebbenden die een wezenlijke bijdrage leveren aan het behalen van het resultaat*

Vaak is dit een stuurgroep, een projectboard, programmamanagement team of een ander team waarin belanghebbenden zijn vertegenwoordigd. Meestal is dit een mix van vertegenwoordigers uit de projectorganisatie en de lijnorganisatie.

### **Projectorganisatie**

De projectorganisatie is verantwoordelijk voor de uitvoering van het implementatieplan. Hierbij wordt gestuurd op tijd, geld en kwaliteit. Voorbeelden van stakeholders in de projectorganisatie zijn:

- Business change manager
- Programmamanager
- Businessconsultant
- Productmanager
- Marketingmanager

### **Lijnorganisatie**

De realisatie van de ambitie levert betere oplossingen, betere vaardigheden van mensen en nog veel meer op. De lijnorganisatie verzilvert deze investering en is dus verantwoordelijk voor de realisatie van de baten. De lijnmanager is daarmee een stakeholder die een bijdrage levert aan het eindresultaat.

### Waarvoor?

*Een heldere, meetbare en gedragen ambitie is belangrijk voor elk verbeterinitiatief in elke organisatie. Je wilt immers dat het verbeterinitiatief écht resultaat oplevert!*

### **Voorbeeld – Maakindustrie**

Voor bedrijven die innovatieve producten maken, is een ambitiestatement een must have. Het ambitiestatement geeft uitstekend invulling aan de IDENTIFY fase van Design for Six Sigma (DfSS) en sluit naadloos aan op bijvoorbeeld Value Proposition House (VPH). Het levert daarmee een stevig fundament voor het hele ontwikkeltraject.

### **Voorbeeld – Financiële dienstverlening**

Bij financiële dienstverleners spelen de klantlevenscyclus en klantbeleving een belangrijke rol. Met behulp van het ambitiestatement leg je deze aspecten glashelder vast en maak je ze meetbaar. Hierdoor ben je in staat te sturen op resultaat. Je weet altijd welk resultaat je behaald hebt.

## Toepassingsgebieden

Het ambitiestatement is toepasbaar in verschillende disciplines:

- Productmanagement – bij de ontwikkeling van nieuwe producten
- Applicatieontwikkeling – bij het vaststellen van de requirements voor bijvoorbeeld een nieuwe applicatie

- Programmamanagement – bij het vaststellen van de doelstellingen en baten van een verbeterinitiatief
- Productmarketing – bij de marktintroductie van een nieuw product of een nieuwe dienst
- Propositieontwikkeling – bij de ontwikkeling van nieuwe of verbeterde producten of diensten

## Hoe?

*Vooraf samen met jouw organisatie! Het wordt jullie ambitie.*

Dus geen voorgeprogrammeerde invuloefening, maar door middel van interactieve workshops tot de essentie komen van het eindresultaat. Een eindresultaat dat gedragen wordt door alle belanghebbenden.

Synergio's werkwijze bestaat uit de volgende stappen:

### 1. Doelstellingen

We brengen samen met de belanghebbenden de belangrijkste doelstellingen van het initiatief in kaart. Dit is vooral een verantwoordelijkheid van de opdrachtgever. Hij moet immers aangeven wat hij wil.

### 2. Oplossingsrichtingen

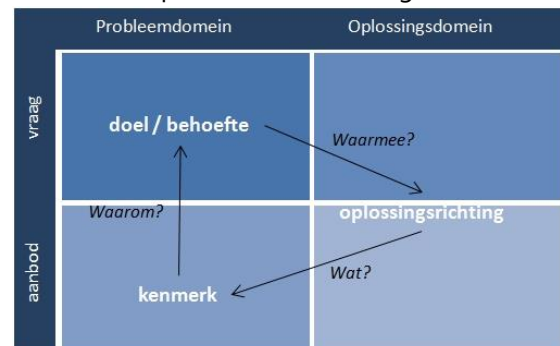
Samen met de oplossingsdeskundigen brengen we de oplossingen in kaart die een bijdrage leveren aan de realisatie van de doelen.

### 3. Kenmerken

Oplossingsrichtingen worden voorzien van kenmerken (business requirements). Hiermee maken we de oplossing specifiek. Pas dan is aantoonbaar dat de oplossing echt aan een bepaalde behoefte voldoet.

### 4. Implementatieplan

Het implementatieplan is afgeleid van de doelen, oplossingen en kenmerken en wordt samen met jullie opgesteld. Dit is immers specifiek voor elke organisatie.



## Conclusie

*Of je ambitie nu een initiatief, programma, product, organisatie of bedrijf is: Het doel is de ambitie te realiseren!*

Het ambitiestatement van Synergio helpt je om je doelstellingen helder te formuleren en meetbaar te maken. Met deze doelstellingen helder voor ogen, kun je gestructureerd oplossingen identificeren en voorzien van kenmerken zodat iedereen hetzelfde beeld heeft van de oplossing - **Je hebt het gewenste eindresultaat nu glashelder vastgelegd!**

Op basis hiervan maakt Synergio samen met jou het implementatieplan voor de realisatie van je ambitie en we nemen de regie om deze ambitie samen met jouw organisatie daadwerkelijk te realiseren. Synergio houdt alle belanghebbenden en betrokkenen gericht op het realiseren van je ambitie - **Je bereikt het gewenste eindresultaat daadwerkelijk!**